medipharma cosmetics Olivenöl Festes Shampoo erhielt von ÖKO-TEST\* die Note "sehr gut"

# Wirklich ausgezeichnet!

Sie sind die neuen Minimalisten in der Kategorie "Haarpflege": Feste Shampoos. Ihr Verzicht auf unnötiges Verpackungsmaterial und schädliche Inhaltsstoffe überzeugt immer mehr kritische Verbraucher. Aber sind die praktischen Stücke wirklich so gut für Haare und Umwelt wie ihre Hersteller behaupten? Die Zeitschrift ÖKO-TEST nahm Stück für Stück unter die Lupe.

Im Einkaufskorb der Redaktion landeten 17 feste Shampoos und 9 Haarseifen, die in der Dusche auf ihre haarpflegenden Qualitäten und im Labor auf problematische Inhaltsstoffe getestet wurden. Unerwünschte Substanzen wie allergene Duftstoffe, halogenorganische Verbindungen, die konservierend und anti-mikrobiell wirken oder polyzyklische Verbindungen aus Erdöl und

Kohle flossen genauso ins Testurteil ein wie Deklarationsmängel. Erfreulich: Von den 26 Waschstücken erhielten zwei die Note "befriedigend", alle anderen wurden mit "sehr gut" beurteilt. Ganz vorn dabei:

medipharma cosmetics Olivenöl Festes

Shampoo.



Weitere Informationen: www.medipharma.de | www.naturwaren-theiss.de



<sup>\*</sup> ÖKO-TEST, September 2020

### Ein gutes Stück für Haare, Kopfhaut und Natur

Olivenöl Festes Shampoo gehört zur neuen, ressourcenschonenden Generation der **medipharma cosmetics Olivenöl-Serie**, die eine überzeugende Antwort auf die herausragenden Probleme unserer Zeit liefert: Die feste Formel mit Bio-Olivenöl ist vegan und — wie jetzt von ÖKO-TEST

bestätigt – frei von kritischen Inhaltsstoffen wie Parabene und Mikroplastik. Die Faltschachtel des Shampoos besteht zu über 90 Prozent aus Altpapier und die bedruckte Innenseite mit Produktinformationen und Entsorgungshinweis spart den Beipackzettel. Olivenöl Festes Shampoo mit Bio-Olivenöl und Sheabutter lässt sich mit Wasser fein duftend aufschäumen. Es reinigt und pflegt normales bis trockenes Haar mild und genauso gut wie die flüssigen Kollegen, ist dabei aber deutlich ergiebiger.



Nachhaltigkeit ist bei **medipharma cosmetics** nicht erst ein Thema, seitdem jeder darüber spricht: Heimatverbundenheit, soziale Verantwortung und die Herstellung der ausschließlich in Deutschland gefertigten Produkte im Einklang mit der Natur sind seit jeher die Säulen des familiengeführten Unternehmens. Bereits der Name, den der Apotheker Dr. Peter Theiss seinem 1979 gegründeten Betrieb gab, war ein klares Bekenntnis: "Naturwaren Theiss".

In den Umweltschutz zu investieren, Verpackungsmüll zu reduzieren und kritische Inhaltsstoffe zu meiden, ist für das innovative Unternehmen keine Option, sondern eine Notwendigkeit. Von der Einkaufs-Abteilung bis ins Labor arbeiten die engagierten Mitarbeiter stetig an Verbesserungen. Viele Tuben und Tiegel können schon jetzt gut recycelt werden. Aber es soll noch mehr erreicht werden.

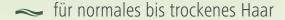
Und so gibt das Thema Nachhaltigkeit bei **medipharma cosmetics** auch in Zukunft die Richtung vor.

medipharma cosmetics Olivenöl Festes Shampoo: Ein glänzendes Ergebnis!



## **Olivenöl Festes Shampoo**

60 g, 9,95 Euro (AVK) PZN 16331437



mit Bio-Olivenöl und Sheabutter

reinigt mild Haare und Kopfhaut

pflegt das Haar geschmeidig ohne zu beschweren

frei von Parabenen und Mikroplastik

→ Hautverträglichkeit dermatologisch getestet



#### **Die Anwendung**

Mit Wasser zwischen den Handflächen aufschäumen und mit dem feinen Schaum Haare und Kopfhaut waschen. Tipp: Damit die Freude an den Seifen lange anhält, sollten sie nach der Verwendung immer gut durchtrocknen. Das geht am leichtesten auf einer Seifenschale mit Loch oder auf einem Luffa-Schwamm.

#### **PRESSEFOTOS**





medipharma cosmetics Olivenöl Festes Shampoo

# sehr gut

Ausgabe 09/2020









**Dr. Theiss Naturwaren GmbH** | Produkt-PR: Michaela Gusenburger T: +49 (0) 6841 709 - 564 | E: gusenburger.m@naturwaren-theiss.de

Pressekontakt:

#### Pressestelle medipharma cosmetics

c/o Industrie-Contact AG Bahrenfelder Marktplatz 7 22761 Hamburg

| Sabine Harms-Karla | T: +49 (0) 40 899 666 - 15 | E: sabine.harms-karla@ic-gruppe.com

### Von der Apotheke in Homburg zum erfolgreichen Weltunternehmen

Homburg ist als Standort der Dr. Theiss Naturwaren GmbH ein echter Zentralsitz für das internationale Geschäft der Unternehmensgruppe, die Kosmetik- und Medizinprodukte, sowie Arzneimittel und Phytopharmaka herstellt und Kunden rund um den Erdball erreicht.

Im Jahr 1978 von Apotheker Dr. Peter Theiss gegründet und mit ersten Produkten gestartet, legte er damit den Grundstein für die Unternehmensentwicklung. Diese nahm schließlich mit dem heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Giuseppe Nardi Fahrt auf, denn er stieß Mitte der 80er Jahre zum Unternehmen dazu und prägt seitdem wichtige unternehmerische Entscheidungen.

Von der Idee bis zur eigenen Forschung und Entwicklung, Produktion, Verpackung, Versand — alles findet am Firmenstandort in Homburg statt. Heute findet man die Produkte von Dr. Theiss Naturwaren in mehr als 60 Ländern auf fünf Kontinenten. Die gesamte Produktpalette wird "made in Germany" hergestellt und national sowie international vertrieben. Das Unternehmen arbeitet mit Forschungseinrichtungen und unabhängigen Instituten zusammen und ist zertifiziert für Arzneimittel nach GMP (=Good Manufacturing Practice) und ISO.

Heute ist das Unternehmen mit 5 Marken erfolgreich:

Dr. Theiss, medipharma cosmetics, Allgäuer Latschenkiefer, proff und Lacalut.











Die **Dr. Theiss Gruppe** beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiter, davon über 500 am Firmensitz in Homburg. Das Unternehmen bildet aus und ist umwelt- sowie familienfreundlich.

Im Jahr 2018 feierte das Unternehmen sein 40-jähriges Bestehen und ist stolz, als Familienunternehmen der 1. Generation, die Nr. 3 der erfolgreichsten Unternehmen und Unternehmensgruppen im Kosmetikbereich in der deutschen Apotheke zu sein.\*

<sup>\*</sup> Quelle: IQVIA, PEC Markt, Offizin, MAT 07/2020, nach Umsatz

